

# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。  
そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。  
でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに  
各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 豊川本店

#### ■ お客様からもっと ■ 期待されていると感じること

快適に心地よく店内でお過ごしいただけるような  
あいさつや立ち居振舞いが必要だと感じました。

#### ■ お店の今後の目標・課題

スタッフ全員で「いつでも活気あふれる、笑顔が絶えないお店」  
を目指します！

#### ■ これから取り組んでいくこと

- お客様がお店に来ていただいたとき、お帰りのとき、  
すれ違うとき、どんなときでも気持ちのいいあいさつをします！
- 朝から夜まで明るく元気に店頭立ち、お客様が心地よく  
お買い物できるお手伝いをさせていただきます！

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN DAYS

# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。

そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。

でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに

各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 上志段味 店

#### ■ お客様からもっと ■ 期待されていると感じること

お客様にとって スタッフが少し遠い存在に感じ取られており  
改善が必要だと分かりました。

#### ■ お店の今後の目標・課題

ご来店下さったお客様にとって  
スタッフに気軽に声を掛けいただけるような身近な存在となることが目標です。

#### ■ これから取り組んでいくこと

- ・売場の人員配置を見直します
- ・お客様の入退店時やすれ違、た際に  
お客様に気持ちよくお買い物いただけるよう笑顔であいさついたします

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN DAYS

# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。

そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。

でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに

各店舗で“オンセブンデイズらしくさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしくさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 前山 店

#### ■ お客様からもっと ■ 期待されていると感じること

お客様がお尋ねしたいタイミングでスタッフが近くに  
いない状況を改善したいと 感じました。

#### ■ お店の今後の目標・課題

お客様に寄り添った親切丁寧な接客を  
目指します。

#### ■ これから取り組んでいくこと

- ・ お客様へのあいさつを大事にします。
- ・ お客様のご要望に親身に行ってお答えします。
- ・ お客様がお声かけしやすいスタッフを目指します。

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN  
DAYS

# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。

そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。

でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに

各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 半田 店

#### ■ お客様からもっと ■ 期待されていると感じること

お客様が困ったときに声をかけやすいように、  
親しみのあるお店にしていきたいと感じました。

#### ■ お店の今後の目標・課題

ご来店されたお客様が店内で過ごしやすいように、  
気軽に声をかけられるスタッフやお店作りをめざします。

#### ■ これから取り組んでいくこと

【あいさつを大切にします】

- ・スタッフが店内のどこにいてもお客様に  
わかるようにあいさつをいたします。
- ・お客様一人ひとりの目を見て、明るくあいさつをするように心がけます。

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN DAYS

らしく、  
あるために。

「この街にあって幸せ」。

そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。

でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに

各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 四日市日永 店

#### ■ お客様からもっと ■ 期待されていると感じること

お客様はオンセブンデイズにもっと気軽に相談ができて  
お買い物しやすい環境を期待されていると  
アンケートをいただき実感致しました。

#### ■ お店の今後の目標・課題

お客様が家族や友人など親しい人に  
思わず紹介したくなるアットホームなお店を目指していきます。

#### ■ これから取り組んでいくこと

お客様に寄りそった環境を作るために、  
常に笑顔でお迎え致します。  
お客様がお困りの場合もすぐに対応できるようにするために  
スタッフに話しかけやすい環境を整えていきます。

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN DAYS

# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。  
そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。  
でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに  
各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 如意申 店

#### ■ お客様からもっと 期待されていると感じること

SNSの活用や店内イベントの開催など、  
お客様に如意申店をより楽しんでもらえるような  
アクションが足りないと感じました。

#### ■ お店の今後の目標・課題

このお店に来るとワクワクしちゃう、来てよかったな😊と  
思ってもらえるような店内の居心地の良さをもっと大事にしていきます！

#### ■ これから取り組んでいくこと

- 店内イベントを定期的に開催します！
- スタッフのアツい想いの込めた売場を増やします！
- 店内はもちろん、instagramでも「見て来て良かった」を増やします！

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN DAYS

らしく、  
あるために。

「この街にあって幸せ」。  
そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。  
でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに

各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 安城今池 店

#### ■ お客様からもっと ■ 期待されていると感じること

お客様が快適にお買い物を楽しんでいただけるよう、  
更なる接客の質の向上を期待されていると感じました。

#### ■ お店の今後の目標・課題

お客様がいつでもご来店いただいても、心地よくお買物を楽しんで  
いただけるお店作りをスタッフ一丸となって取り組みます！

#### ■ これから取り組んでいくこと

お客様が必要な時にスタッフに声をかけやすいよう、  
お客様一人一人の存在に意識を向け、親しみを込めた  
挨拶や心地よく感じていただけるような接客を  
心掛けます。

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN DAYS

# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。

そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。

でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに

各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 富塚 店

#### ■ お客様からもっと ■ 期待されていると感じること

お客様が気軽にご相談やお話ができる空間を  
求められていると感じましたので、スタッフ教育に  
力をいれていきたいと思えます。

#### ■ お店の今後の目標・課題

親しみを感じるお店作りを心掛けます。

#### ■ これから取り組んでいくこと

- ・お客様が従業員を身近に感じていただけるように  
明るく気持ちの良い挨拶を意識します。
- ・店内ではできるだけゆっくり歩き、  
声のかけやすい環境を作っていきます。

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN DAYS

# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。  
そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。  
でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに  
各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 岩田 店

#### ■ お客様からもっと 期待されていると感じること

お客様に快適に楽しくお買い物していただけるように、スタッフに気軽に  
お声掛けしていただけるような工夫やワクワクしてもらえるお店作りは  
もっとお客様の期待に応えられるように取り組みたいと感じました。

#### ■ お店の今後の目標・課題

一人一人のお客様に寄り添った親切一番店を目指して  
岩田店スタッフ全員で取り組みます！

#### ■ これから取り組んでいくこと

- ・お客様が困った時や相談したい時にいつでも話しかけていただけるよう、  
笑顔で店頭に立ち、お声掛けしやすい環境をつくります！
- ・「スタッフの好き！」や「楽しいを感じてもらえるPOPや売場作り」を  
していきます！

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN DAYS

# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。  
そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。  
でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに  
各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 曙 店

#### ■ お客様からもっと ■ 期待されていると感じること

試着したい時や商品のことを詳しくお聞きになりたい時に、  
声を掛けやすいお店の雰囲気づくりについてはまだまだ  
改善できると感じました。

#### ■ お店の今後の目標・課題

いつでも声を掛けやすい店員を目指して  
スタッフ全員で意識して取り組みます。

#### ■ これから取り組んでいくこと

- ・売場での作業に集中し過ぎないように、作業の区切りごとに顔を上げて作業するよう心掛けます。
- ・お客様とすれ違う際には、スタッフが身近に感じられるような心を込めた挨拶をいたします。

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN DAYS

# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。  
そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。  
でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに  
各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 東島 店

#### ■ お客様からもっと 期待されていると感じること

お客様が『相談したい・聞きたい』と思ったときに、気軽に声をかけてもらえるような環境づくり、スタッフの意識は、お客様により満足していただけるようレベルアップするべきポイントだと感じます

#### ■ お店の今後の目標・課題

『気軽にスタッフに相談できるお店』を目指し、ご要望に沿った対応ができるよう、スタッフ一丸となって取り組んでいきます！

#### ■ これから取り組んでいくこと

- お客様が『相談したい・聞きたい』時にすぐ対応できるよう、店舗内のスタッフの配置を見直しす
- 作業に集中せず、お客様の様子に目を向けます
- いつでも明るく、笑顔で対応できるようにいたします

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN DAYS

# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。  
そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。  
でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに  
各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 滝の水 店

#### ■ お客様からもっと ■ 期待されていると感じること

ご来店のお客様の「〇〇してくれたらうれしいな」に  
先回りして気づいて対応できるように  
お客様への目配りや心配りが求められていると感じました

#### ■ お店の今後の目標・課題

欲しいものを見つけるワクワク感と  
親切丁寧な対応で居心地の良さを感じられるお店を目指します

#### ■ これから取り組んでいくこと

- ・ お客様にとってわかりやすい売場づくり
  - ・ お買物が楽しくなるPOPづくり
  - ・ お買物を笑顔でサポートするスタッフの増員
- お客様が快適に安心してお買い物を楽しめる環境を作ります。



# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。

そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。

でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに

各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 緑丘店

#### ■ お客様からもっと ■ 期待されていると感じること

スタッフに話し掛けたいや聴いてもらいたいにお応えできていない雰囲気をカイゼンしたいと感じています。

#### ■ 店の今後の目標・課題

活気のあるお店、感じがいいお店を目指します。

#### ■ これから取り組んでいくこと

- ・なるべく多くのお客さまにあいさつができるようにします。
- ・お客様からのお問い合わせは、親身で丁寧にお応えするように心掛けます。

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN DAYS

# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。

そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。

でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに

各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 西尾 店

#### ■ お客様からもっと 期待されていると感じること

素敵な雑貨を扱う店の店員という自覚を持って、  
もっとお買い物を楽しんでいただける空間を  
提供していくべきだと感じました。

#### ■ お店の今後の目標・課題

「スタッフを身近に感じ、お客様に必要なとされるお店」  
を目指します！

#### ■ これから取り組んでいくこと

- ・挨拶と笑顔でお客様が気持ちよくお買い物  
できるような空間づくりをします。
- ・POPを通してお客様がスタッフを身近に感じ、  
お買い物のサポートにつながるように工夫します。

ON SEVEN DAYS

ON SEVEN  
DAYS

# らしく、 あるために。

「この街にあって幸せ」。

そんなうれしい一言を、言ってもらえるように。

わたしたちは日々、そんな想いでお客さまをお迎えしています。

でも、オンセブンデイズ“らしい”お店づくりはできているのかな？  
まだまだ行き届いていないところや、もっと良くできることはないかな。

そんな疑問から、わたしたちは新しい取り組みをスタートさせました。

オンセブンデイズがお客さまにもっと愛されるお店になれるよう、  
定期的にアンケートでお客さまの声を集め、いただいた声をもとに

各店舗で“オンセブンデイズらしさNOTE”をつくり、  
オンセブンデイズらしいお店づくりを追求していきます。

ON SEVEN DAYS

## らしさNOTE.

アンケートで頂いたお声をもとに、各店の取り組み内容を報告します。

### 長久手 店

#### ■ お客様からもっと ■ 期待されていると感じること

お客様の聞きたいこと、知りたいことをもっと気軽に相談して  
いただけるよう、接客や売場のPOPを通して知ることができる  
環境を整えたいと感じました。

#### ■ お店の今後の目標・課題

「お客様がいつでも気軽に相談でき、心地よく買い物をいただける  
親切一番店」を目指してスタッフ全員で取り組みます！

#### ■ これから取り組んでいくこと

- ・ お客様とお話しする時、店頭でお会いする時、「何かお手伝い  
できることはないですか？」の気持ちを込めて、目を見て会釈・あいさつをします！
- ・ 商品の良さや特徴、お客様の知りたい情報、  
スタッフのおすすめを見やすいPOPにして増やしていきます！